

«Затверджую»

Ректор Європейського університету

І.І.Тимошенко

« 20 » 09 2019 року



**СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ
ПВНЗ «ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
НА 2019-2029 РОКИ**

1. Загальні положення

Розвиток світового суспільства на сучасному етапі характеризується зростаючою роллю міжнародної освіти, яка стабільно сприяє поглибленню та диверсифікації міждержавних політичних, соціально-культурних, економічних зв'язків, інтеграції держав у глобальний економічний простір. Саме тому університети різних країн світу посилюють конкурентну боротьбу за лідерство у світовій системі освіти, яке визнається одним з найбільш ефективних важелів впливу на міжнародні події. Освітній потенціал Університету дозволяє йому увійти до числа лідерів світової освітньо-наукової спільноти. Міжнародний професійний імідж Університету сприяє розширенню географії зовнішньоекономічних контактів з різними країнами світу.

Позитивне сприйняття ПВНЗ «Європейський університет» (далі - Університет) міжнародними організаціями, іноземними державами та їхніми громадянами є фактором, який позитивно впливає на збільшення кількості іноземних студентів в Університеті.

Таким чином, збільшення обсягів підготовки іноземців для зарубіжних країн у поєднанні з підвищенням вимог до якості системи відбору абітурієнтів і супроводження процесу навчання є необхідною умовою для забезпечення успішної конкурентної боротьби Університету на світовому освітньому ринку.

Одним з пріоритетних напрямів стратегії інтернаціоналізації Університету є участь у реалізації міжнародних проектів та програм таких як: Tempus, Erasmus+, Horizon 2020 та інші.

Саме удосконалення інструментів міжнародної академічної мобільності студентів, навчально- наукових працівників та інших співробітників Університету сприятиме його інтеграції у Європейський та глобальний освітній простір, що гармонізується зі Статутом Університету у частині «Міжнародна співробітництво і зовнішньоекономічна діяльність». Для підвищення іміджевої складової та посилення конкурентоспроможності Університету стратегічним завданням постає розширення мережі ЗВО-партнерів та пошук нових механізмів співробітництва. З метою підвищення ефективності роботи структурних підрозділів Університету за напрямом міжнародного співробітництва розроблена Стратегія інтернаціоналізації співробітництва в галузі освіти Університету на 2019-2029 роки (далі - Стратегія).

2. Аналіз стану міжнародного співробітництва

Рівень представлення Університету на світовому ринку освітніх послуг потребує підсилення інтегрованості у світовий інформаційний простір та удосконалення системи просування експортного потенціалу Університету у міжнародному сегменті освітніх послуг.

3. Мета та завдання Стратегії

Стратегія спрямована на впровадження в Університеті комплексних заходів з підвищення конкурентоспроможності експортного освітнього потенціалу. Завданням Стратегії є формування системи ефективного

використання освітнього потенціалу Університету у сфері підготовки висококваліфікованих кадрів для зарубіжних країн з урахуванням пріоритетів і потреб як України, так і іноземних партнерів, а також створення умов для запобігання спричиненню шкоди національним інтересам та уникнення загроз національній безпеці України у процесі надання освітніх послуг громадянам зарубіжних країн. Виконання Стратегії повинно забезпечити створення в Університеті сприятливих умов для просування освітніх послуг Університету на закордонні освітні ринки.

4. Шляхи та способи розв'язання проблеми, строк виконання Стратегії

Виконання Стратегії здійснюватиметься шляхом комплексної реалізації її складових за участі всіх структурних підрозділів Університету, що задіяні у сфері міжнародної освіти, протягом 2019-2029 рр. та передбачатиме такі заходи:

1) визначення диференційованого підходу у розвитку експорту освітніх послуг навчальними підрозділами, такими як кафедри, факультети та відокремлені структурні підрозділи Університету за всіма формами навчання - очної та заочної, а також їхнього поєднання. Терміни навчання за відповідними формами повинні визначатись відповідно до можливостей виконання Університетом освітньо-професійних програм підготовки фахівців відповідного освітньокваліфікаційного рівня;

2) участь у проектах і програмах, спрямованих на інтегрування освітньої системи навчання Університету у світову освітню систему;

3) формування сприятливих економічних умов для підготовки та підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників за кордоном;

4) вжиття заходів щодо вдосконалення процесу визнання Університетом документів про освіту іноземних держав;

5) кадрове забезпечення експорту освітніх послуг, створення системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації співробітників міжнародних служб структурних підрозділів Університету;

6) забезпечення спрямування фінансових надходжень від експорту освітніх послуг на розвиток науково-дослідних робіт та технічної бази Університету;

7) створення навчально-наукових центрів Університету за кордоном;

8) сприяння створенню об'єднань іноземних студентів з різних країн світу;

9) розробка програми роботи з іноземцями-випускниками Університету різних років навчання, проведення зустрічей і форумів за участю випускників-іноземців. у тому числі за кордоном, з подальшим висвітленням у вітчизняних та закордонних ЗМІ;

10) надання іноземним вищим навчальним закладам, суб'єктам господарської діяльності (нерезидентам) виробничих, консультаційних, маркетингових та інших послуг, відповідно до чинного законодавства України;

11) вивчення кон'юнктури закордонних ринків трансферу технологій в межах освітньої діяльності Університету та формування конкурентних

пропозицій Університету з подальшою організацією та здійсненням трансферного процесу;

12) участь науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників Університету у програмах академічної мобільності для провадження професійної діяльності відповідно до укладених договорів;

13) навчання вітчизняних та іноземних учасників освітнього процесу за узгодженими між вищими навчальними закладами (науковими установами), партнерами освітніми програмами, що включають програми академічної мобільності студентів;

14) сприяння розвитку та комплексному використанню у навчальному процесі результатів наукових досліджень згідно зі стратегічними напрямками розвитку Університету.

15) широке залучення до наукового пошуку докторантів, аспірантів та студентів з числа іноземних громадян та осіб без громадянства;

16) забезпечення проведення на систематичній основі зарубіжних конференцій, семінарів, виставок;

17) створення консультативно-інформаційних центрів Університету у іноземних державах з залученням до роботи у них випускників-іноземців різних років навчання;

18) здійснення заходів з метою поширення в інформаційному просторі іноземних країн відомостей щодо переваг отримання вищої освіти в Університеті.

5. Очікувані результати реалізації Стратегії

В освітній сфері планується розширення географії країн, які зацікавлені в отриманні міжнародної освіти в Університеті, а також забезпечення інформаційно-рекламної присутності на міжнародних ринках, у результаті чого прогнозується збільшення частки іноземних студентів до 20 % від загальної кількості студентів Університету. Реалізація Стратегії ставить за мету комплексне підвищення якості освітніх послуг як на технічних та й гуманітарних спеціальностях та спеціалізаціях Університету. У науково-технічній сфері Університету очікується посилення співпраці з міжнародним високотехнологічним бізнесом, у тому числі через розширення можливостей науково-виробничого потенціалу Університету, його участі у міжнародних науково-технічних проектах і програмах. Основними результатами реалізації Стратегії має стати посилення міжнародного іміджу України, як технічної держави та підвищення конкурентоздатності, зміцнення авторитету Університету, як одного з провідних ЗВО світової системи освіти з метою досягнення передових позицій у міжнародних рейтингах кращих навчальних закладів світу.

Підготував

Директор Міжнародного
освітньо-підготовчого центру
Ю.Л.Маленовський

